

Préparer l'avenir, gagner du temps, avoir du choix !

Du 14 au 22 octobre Home & Living Expo et la Semaine Nationale du Logement réunissent, sur 33.000m², l'essentiel de l'habitat et tout ce qui va avec.

HOME ! un lieu de rencontre et d'information, un indicateur de tendances et une boîte à idées.

HOME est un nom générique qui combine deux salons, Home & Living Expo créé il y a trois ans et la Semaine Nationale du Logement, événement historique du Ministère du Logement. Ces deux salons présentent en avant-première toutes les nouveautés du logement, de la construction, de la rénovation, de l'ameublement et de la décoration.

Quatre partenaires font cause commune...

Aujourd'hui, The Box est organisateur des deux événements. Mais la rencontre de ces deux projets a été rendue possible grâce à la collaboration du Ministère du Logement, des artisans de la Chambre des Métiers et des membres de la Fédération de l'Ameublement Luxembourgeoise. « *Ce partenariat aboutit au regroupement de 250 exposants pendant 9 jours, autour d'un thème central ; l'habitat. Une réussite que nous sommes fiers de fêter ensemble chaque année depuis 3 ans au mois d'octobre* », déclare Morgan Gromy, COO, Luxexpo The Box.

L'intérêt des exposants est au rendez-vous, la garantie d'une offre élargie pour le public.

Cette année les exposants ont augmenté la surface de leurs stands de 7% en moyenne, 19% pour les artisans de la Chambre des Métiers ! Très clairement, ils ont des choses à montrer et à dire. Cette augmentation est gage de variété et de qualité. En découvrant de nouveaux produits, de nouveaux services de nouveaux prestataires et de nouvelles marques, le public en est le premier bénéficiaire.

Joindre l'utile à l'agréable

Home & Living Expo et la Semaine Nationale du Logement sont deux salons de biens d'investissement, ce qui nécessite un temps de réflexion, des conseils et très souvent la présence des 2 conjoints, des enfants, des parents voire des grands-parents. La visite se faisant en famille, la dimension commerciale est complétée par un programme d'animations, d'expositions et une offre de restauration.

Le contenu des événements mis en place depuis trois ans s'intensifie, le public découvrira cinq plateformes événementielles interactives, une par hall, dédiées à toute la famille :

- Home-Explorer - Conférences After-Work tous les jours, initiées par le Ministère du Logement,
- Ateliers Créatifs - Activités pour enfants avec Caritas,
- Light-Experience - Monde des Lumières,
- Projets urbains - Showroom présenté par l'OAI, Ordre des Architectes et des Ingénieurs-Conseils,
- Creative-Corner - Univers du bricolage,
- Upcycling Home - Exposition en collaboration avec l'Okkasiounsbutikk, initiative du CIGL Differdange,
- KidsCity - Workshops pour enfants par LUCA – Luxembourg Center for Architecture,
- Sitting-Experience - Hommage à la chaise,
- Tailor-Made - Le sur-mesure luxembourgeois.

Retrouvez tous les espaces EXPO ainsi que les activités interactives du salon sous : <https://homeandlivingexpo.lu/expo> et <https://semainenationaledulogement.lu/expo>

Chaque plateforme propose une offre de restauration spécifique de qualité, un secteur très apprécié des visiteurs et des exposants, qui illustre les efforts déployés par l'organisateur :

- Endless Taste - Formules à volonté & Snacks
- Lëtzebuenger Stuff - Cuisine du terroir luxembourgeois et spécialités locales
- Food Factory - Burgers faits maison, Pizza & Pasta
- Table du Chef - Gastronomie fine et raffinée
- Tea & More - Fingerfood, Salades, Pâtisseries & Assiettes prestige

Découvrez les 5 univers culinaires ainsi que les restaurants pour tous les goûts et tous les styles sous : <https://homeandlivingexpo.lu/catering>

Caritas pour les plus petits

Les plus petits seront pris en charge par Caritas, qui les accueillera autour d'ateliers ludiques et pédagogiques.

Une kyrielle d'avantages pour le public

La période : octobre est idéal pour découvrir les tendances du printemps, c'est la période où sont présentées les nouvelles tendances, les nouvelles couleurs et les nouveaux projets. Les salons d'Automne sont d'excellents outils de veille pour des projets immédiats, à venir ou plus éloignés. Dans l'habitat c'est en automne que se prépare le printemps.

La variété de l'offre : chaque année les exposants font des efforts pour surprendre le public. Cette année ils seront plus de 250, pendant 9 jours répartis sur 33.000 m², ce qui rend l'évènement unique. À titre de comparaison, c'est deux à trois fois plus d'enseignes que les plus grands centres commerciaux du pays, réunis autour d'un thème central... ce qui fait de ce programme l'un des plus importants évènements commerciaux de la Grande Région.

Gain de temps : la durée moyenne d'une visite est de 3 heures. Très souvent, les visiteurs s'informent auprès de 3 à 4 exposants et reviennent 2 à 3 fois avant de prendre la décision d'acheter. Dans un salon où tous les spécialistes sont réunis, une visite permet de trouver plusieurs fournisseurs ou d'en rencontrer de nouveaux en un temps record, en un seul lieu.

À ces avantages s'ajoute l'opportunité de rencontrer et de discuter directement avec les spécialistes, les artisans, les conseillers... de son propre projet et des enjeux qui découlent de ces investissements.

À une période où le virtuel prédomine, le salon est, par excellence, l'évènement du réel.

Préparer sa visite en ligne

En visitant le salon, le public se trouvera au bon moment au bon endroit pour profiter au maximum de l'actualité de l'habitat, des nouveautés et des contacts.

- Rendez-vous sur www.HomeAndLivingExpo.lu et www.SemaineNationaleDuLogement.lu
 - o téléchargez vos billets d'entrée gratuits
 - o parcourez la liste des exposants avec les innovations, prototypes, lancements, bons plans et évènements spéciaux : <https://homeandlivingexpo.lu/les-exposants> et <https://semainenationaledulogement.lu/les-exposants>
- Commentez l'actualité du salon sur les réseaux sociaux ; Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube.

Voiture ou transports en commun

En mars dernier le nouveau parking sud de The Box été inauguré, le nombre de stationnements a été multiplié par deux pour passer de sept cents à mille quatre cents places. Les visiteurs de Home & Living Expo et de la Semaine Nationale du Logement en profiteront pour la première fois.

Les transports en commun desservent aussi directement l'entrée SUD ainsi que les navettes gratuites en provenance des parkings École européenne et Coque.

« Tout est en place pour offrir le plus grand confort de visite ! J'espère que le public en profitera et qu'il viendra en nombre, d'ailleurs nous invitons nos visiteurs à télécharger leur entrée gratuite directement sur les sites internet de l'un des deux salons », déclare Jean-Michel Collignon, CEO, Luxexpo The Box.

Contactez-nous pour de plus amples informations

Fabien Madimba, Communication Manager

Tél : +352 43 99 364

Email : fabien.madimba@thebox.lu

Informations pratiques

Sites internet : www.HomeAndLivingExpo.lu
www.SemaineNationaleDuLogement.lu

Réseaux sociaux : [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#)