

Le salon Home & Living Expo et la Semaine Nationale du Logement : plongée au cœur du logement, de la construction, de la rénovation de l'ameublement et de la décoration

Après 9 jours d'évènement, la 5^e édition du salon Home & Living Expo associé à la Semaine Nationale du Logement ferme ses portes aujourd'hui. Entre le 13 et le 21 octobre, ce sont 29.000 personnes qui ont franchi les portes de Luxexpo The Box. Le public est venu avec un objectif commun : chercher des conseils et trouver des solutions pour des projets concrets.

Un jeune couple confortablement installé dans un canapé hésite sur le choix de sa couleur, un autre sort du stand d'un promoteur immobilier pour entrer dans celui d'un établissement bancaire, un cuisiniste présente les dernières technologies en matière d'électroménager connecté alors qu'un artisan explique le soin qu'il apporte dans le choix des matériaux à un petit groupe d'intéressés, l'équipe d'Allemagne, dans le cadre des championnats d'Europe des charpentiers qui se déroule dans le salon, est sacrée championne d'Europe, les notaires accueillent une 100^e d'invités pour leur conférence, une famille parcourt l'une des trois expositions sur le thème « qui construit, construit pour nous tous »... Il y en avait pour tous les goûts cette semaine au salon Home & living Expo et à la Semaine Nationale du Logement.

Des experts parlent aux experts !

Cette année 250 exposants présentaient avec enthousiasme leurs nouveautés tout en répondant aux questions d'un public averti. Les exposants soulignent l'évolution de la préparation préalable du public, en prévision de leur visite. Un phénomène très probablement influencé par la météo des derniers jours. *« La météo exceptionnellement ensoleillée toute la semaine nous a rappelé à quel point elle était une concurrente sérieuse, d'autre part, le premier weekend chargé en événements, élection législative oblige, n'a pas simplifié les choses. Malgré un démarrage calme, le second weekend était supérieur à nos espérances et le public qui est venu, était motivé et avait des projets. Nous espérons qu'ils auront trouvé les informations qu'ils cherchaient et que les projets se concrétiseront rapidement »*, déclare Morgan Gromy Directeur général de Luxexpo The Box.

Créer l'envie

Ateliers découvertes, conférences thématiques, cocktails de lancement, team building... exposants, organisateur et partenaires ont rivalisé de créativité pour mettre en valeur toute l'offre de services et de produits liée à l'habitat et donner envie au public. Si ces derniers ont pu obtenir des réponses à leurs questions, ils ont également pu se mettre en situation en

participant aux différents évènements proposés sur les stands et dans les espaces évènementiels.

Des évènements dans l'évènement

Plus que jamais Luxexpo The Box s'est transformé en caisse de résonance, celle de projets citoyens et culturels. 1.250 sportifs se sont relayés le deuxième dimanche lors de « l'Indoor Cycling – Marathon » organisé par Luxembourg Transplant dans le cadre de la journée mondiale du Don d'Organe. Trois jours plus tôt, le concert d'Étienne Daho, accueillait quelque 1.500 fans au cœur du salon. Toute la semaine, le salon a accueilli un millier de personnes dans les divers conférences et ateliers.

Partenaires clés du salon

Le salon a été organisé par Luxexpo The Box, avec le soutien du Ministère du Logement, des artisans de la Chambre de Métiers Luxembourg et la Fédération Luxembourgeoise de l'Ameublement.

Pour de plus amples informations :

Fabien Madimba, Communication Manager

Tél. : +352 43 99 364

Email : madimbafabien@thebox.lu